

附件 1

第六届全国大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“我们这十年”突出爱国爱党爱社会主义主题引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，唱响时代主旋律，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、活动主题

争做校园好网民，凝聚网络正能量，青春献礼二十大。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品。所有作品须为 2021 年 4 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为 2022 年 4 月 28 日至 8 月 28 日。

（一）微视频作品

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过 5 分钟（超出时长将取消参评资格）。为保

证作品上传顺畅，文件建议不超过 600MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：石悦，010-58582163，wangluowenhuaajieds@163.com

（二）微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px × 1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。

活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁骏，021-22898856，qijun@whb.cn

（三）动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。

活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁 骏，021-22898856，qijun@whb.cn

（四）摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品，不超过 6 张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 E

XIF 信息。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 60 件，各省（区、市）教育主管部门可推荐作品 120 件。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：魏天元，010-58581972，dxszx_wty@163.com

（五）网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 20 篇，各省（区、市）教育主管部门可推荐作品 100 篇。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：张振香，010-58556843，wangluowenhuaajili@163.com

（六）公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广

告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品 30 件、视频作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐平面作品 50 件、视频作品 30 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由大公网承办。

活动网址：event.takungpao.com/gyggzpz/

联系人：李 征，010-56317630，lizheng@takung.cn

（七）音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参赛资格），另须以 Word 形式提交音频文字。

作品数量：学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品 20 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐音频作品 50 件。每件作品创作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址: dxs.moe.gov.cn

联系人: 杨 虹, 010-58582212, wangluowenhuaajieyp@163.com

(八) 校园歌曲作品

作品要求: 类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品, 或借鉴部分(不超过八小节)现成作品的音乐元素创作的音乐作品; 改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示, 利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气, 扩大影响力(详见易班网说明)。其中, 原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量: 学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限, 教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品 5 件、改编作品 15 件。各省(区、市)教育工作部门可推荐原创作品 30 件、改编作品 80 件(高校数少于 20 所的可减半)。每件作品作者限 3 人以内, 可配 1 名指导教师。

活动由易班网承办。

活动网址: voice.yiban.cn

联系人: 冯 斌, 021-60161023, voice@yiban.cn

(九) 其他类网络创新作品

作品要求: 类型分为长图、H5 页面、微信推文三类。作品提交图片文件, 格式为 JPEG, 文件小于 10MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：张振香，010-58556843，wangluowenhuaajili@163.com

五、参与方式

（一）作品推荐

个人（团队）自荐。自荐作品统一参加初选，经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

教育部直属高校及部省合建高校推荐。可在校内选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

省级教育工作部门推荐。可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品，所推荐作品直接进入终选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

（二）作品提交

提交人需在作品类别对应的活动网站上自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息、选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

教育部直属高校及部省合建高校、省级教育工作部门推荐的作品，以高校/省（区、市）为单位收集后统一网上提交，并填写《第六届全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附2）和《第六届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附3），加盖推荐单位公章。作品征集信息表、汇总表 Word 版及盖章扫描版请打包发送至各类作品指定联系人邮箱（作品请勿发送至邮箱）。

所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改。高校与省级教育工作部门推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。**作品提交和材料报送截止时间 2022 年 8 月 28 日**，以电子邮件接收时间为准。